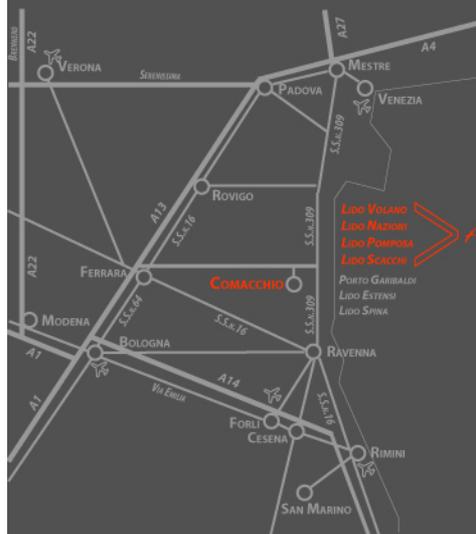




SVILUPPO AMBIENTE QUALITA'

*ASBalnari*  
CONSORZIO SVILUPPO BALNEARE

# UNITI PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA DELLA NOSTRO TERRITORIO



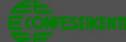
Lido Venezia  
Lido Nazioni  
Lido Pomposa  
Lido Scacchi  
Porto Garibaldi  
Lido Estensi  
Lido Spina

ASBalneari  
GROUP

CONFERENZA REGIONALE EMILIA  
TERRITORIO DI INIZIATIVE DEL LIDO



PARTNER



## PROGETTI IN SVILUPPO



RADIO 7  
LIDI NETWORK



BUSINESS  
PARTNER



COMACCHIO APP  
FREE WIFI



BENI DI CONSUMO  
E GADGET



POSTAZIONE DI  
SALVATAGGIO



COMACCHIO  
VIVA

Nati per volontà di un folto gruppo di persone fra cui gestori di Stabilimenti Balneari, Campeggi e Villaggi, con progetti comuni, ma soprattutto con la voglia di fare gruppo grazie alla sinergia creatasi fra i tre Lidi che rappresentiamo. Pronti a condividere i nostri progetti con altri gruppi d'imprenditori turistici, trasformandoci così in coordinatori del territorio, come già successo per Radio 7 Lidi network e ComacchioApp. Vogliamo creare insieme a Voi nuove formule di collaborazione attraverso percorsi alternativi di marketing, nel pieno rispetto di tutti i comparti commerciali e turistici del nostro territorio. Valorizzare tutti i piccoli intrattenimenti grazie al nostro incubatore Comacchio VIVA, catalizzatore di iniziative ludiche e sociali, profuse con la collaborazione del consorzio del Lido Nazioni, cooperativa di gestione turistiche di Volano, tutto il comparto turistico commerciale dei lidi di Pomposa- Scacchi e del centro storico di Comacchio, grazie ad un importante partnership con le associazioni di categoria ASCOM-CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI e COMACCHIO è TURISMO. Una joint venture fra esercenti, agenzie immobiliari, stabilimenti balneari, campeggi, residence, hotel, villaggi dei 4 lidi, un progetto unico che unisce 7,5 km di costa al centro storico.

### Mission...

Promuovere il sistema turistico locale, mettendo a disposizione degli operatori turistici e commerciali servizi innovativi sviluppati capillarmente sul territorio. Implementare tutti i servizi atti a garantire il comfort, la sicurezza, il rispetto dell'ambiente e il decoro. Creazione e gestione di eventi ed intrattenimenti.

### L'obiettivo :

Dare alle aziende massima visibilità, essendo presenti sui nostri beni di consumo, fare offerte mirate agli operatori o al loro bacino d'utenza, apportare alle imprese turistiche - commerciali ed ai nostri turisti e visitatori molteplici servizi.

Valorizzare il nostro territorio e le aziende che credono in noi



METTERSI INSIEME E' UN INIZIO,  
RIMANERE INSIEME E' UN PROGRESSO,  
LAVORARE INSIEME UN SUCCESSO.

*Henry Ford*

**BUSINESS PARTNER**



Insieme a Voi nuove formule di collaborazione attraverso percorsi alternativi di Marketing, nel pieno rispetto di tutti i comparti commerciali e turistici del nostro territorio. Creare opportunità per cercare di riacquistare mercati persi, coinvolgendo tutte le realtà locali, coordinare servizi e proposte per attrarre nuovi mercati, un volano che se capillarmente condiviso implementerà il sistema turistico locale.

Siamo aperti e ricettivi nel valutare offerte costruttive che abbiano come fine unico lo sviluppo del territorio e delle attività interessate dal progetto stesso, la nostra mission è quella di alzare il livello dei servizi offerti, non agevolando nessuna operazione atta a sminuire il prodotto .



I NUMERI DEL NOSTRO  
**TERRITORIO**



EVENTI ITINERANTI CHE SI SVILUPPERANNO PER  
TUTTA ESTATE NEL NOSTRO TERRITORIO.

**ASBALNEARI GROUP**  
**7,5 KM DI COSTA**



Il progetto **COMACCHIO VIVA** si svilupperà sulla costa dei Lidi di Scacchi, Nazioni, Pomposa Volano e nel centro storico di Comacchio.

Con la collaborazione di tutti i comparti turistici-commerciali locali e delle associazioni di categoria si andrà a coinvolgere tutto il bacino d'utenza turistica balneare e culturale, saranno programmate varie attività gratuite in modo da coinvolgere tutte le fasce d'età. Sono in programma molteplici eventi che interesseranno varie discipline sportive, ludiche, culturali, mercatini per hobbisti e artigiani, feste a tema.

Siamo pronti a valutare varie formule di collaborazioni e sostegno al progetto.

**COIIIACCHIO**  
*VIVA*

*ASBalneari* 2017



MASSIMA VISIBILITÀ QUOTIDIANA

# BENI DI CONSUMO E GADGET



Dopo un'attenta indagine di mercato abbiamo individuato i beni di consumo maggiormente graditi dagli operatori ma che allo stesso tempo danno maggiore visibilità allo sponsor, perché normalmente utilizzati da clienti e visitatori.

Il mondo dei gadget è ampio, abbiamo selezionato degli oggetti che possono prestarsi ad un unico sponsor ed altri multi-sponsor. Vi verrà lasciata comunque la possibilità di scegliere gli oggetti a voi più graditi oppure verrete indirizzati verso quelli da noi più utilizzati, che tendono ad implementare i servizi per il turista, a tutelare l'ambiente ed a migliorare la sicurezza.

## ARTICOLI PRESCELTI

- **Bustine dello zucchero** (progetto che raggruppa max 8 sponsor)
- **Tovagliette americane 35x50** (progetto che raggruppa dai 10 ai 15 sponsor)
- Braccialetto "non mi perdo" per bambini
- Posacenere da spiaggia monouso



PROGETTO CONDIVISO CON ALTRI GRUPPI. ASBALNEARI, CESB, CONSORZIO NAZIONI, COOPERATIVA DI VOLANO, ATTIVITA' COMMERCIALI DEI LIDI DI POMPOSA E SCACCHI. OLTRE AGLI STABILIMENTI BALNEARI LA DIFFUSIONE DELLA RADIO VERRA' VALUTATA ANCHE PER LE ZONE ZTL DEI 4 LIDI DA NOI RAPPRESENTATI.

# RADIO 7 LIDI NETWORK



Un'unica voce nei nostri lidi, ogni attività interessata potrà scegliere lo stile musicale preferito ma i messaggi pubblicitari partiranno sempre in contemporanea grazie ad una piattaforma che coordina tutti. Sarà possibile durante la stagione in caso di necessità variare alcuni elementi dello spot. Grazie alla grande creatività della direzione artistica del progetto vi verrà messo a disposizione uno staff di copy attento alle tendenze e ai gusti del mercato, che si occuperà di tutto, dal testo alla scelta della musica, per creare spot accattivanti in grado di stimolare l'attenzione degli ascoltatori ed il loro impulso all'acquisto.

## RADIO 7 LIDI NETWORK

- Invio trasmissione giornaliera della durata di 10/12 ore
- Un vero e proprio network con rubriche e programmi (Oroscopo, Cinema, Meteo, Gossip, Attualità, etc.) realizzati da uno staff di speakers professionisti diretti dal responsabile artistico
- Un servizio di informazione a 360° che enfatizza l'effetto live di RADIO 7 LIDI NETWORK tramite un radiogiornale nazionale in diretta con approfondimenti, interviste, sport, etc.
- Servizio di consulenza commerciale e assistenza diretta di tutti gli sponsor che saranno contattati da un responsabile pubblicitario per la realizzazione del testo, dello spot pubblicitario e della successiva programmazione.



UNA VETRINA IN PRIMA LINEA AGLI  
STABILIMENTI BALNEARI E AL CENTRO  
DELLA PASSEGGIATA LUNGOMARE.

# POSTAZIONE DI SALVATAGGIO



Una vetrina in prima linea, davanti agli stabilimenti balneari e al centro della passeggiata lungomare.

Lo sponsor potrà personalizzare le postazioni a suo piacimento. L'investimento potrà essere spalmato in più anni previo accordo fra le parti. (A richiesta si possono sponsorizzare anche le divise degli assistenti)

L'obiettivo è quello di implementare la sicurezza.

Con gli utili del progetto, una volta acquistate le postazioni, implementare il numero dei defibrillatori nel nostro litorale, ausili importantissimi in caso di arresto cardiaco.

## PERSONALIZZAZIONE POSTAZIONI

- 50 Ombrelloni
- 50 Postazioni sopraelevate
- 50 Paletti porta ombrelloni
- A richiesta si possono sponsorizzare anche le divise degli assistenti

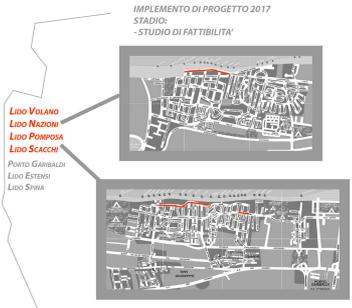


SERVIZIO MAGGIORMENTE RICHIESTO DAI TURISTI, DARA' LA POSSIBILITA' ALLO SPONSOR DI APPARIRE SU TUTTI I BROWSER DEGLI SMARTPHONE, PC E TABLET AD OGNI CONNESSIONE.

# WIFI E APP



Questo progetto ospiterà uno sponsor principale sulla home page del servizio hotspot ed altri secondari nelle pagine interne del portale collegato. Il nostro sistema ha già soddisfatto le aspettative del sistema turistico dal 2012 allo scorso anno. Sempre in continua evoluzione, abbiamo creato un connubio fra le richieste del sistema turistico e quello del mondo imprenditoriale. Verrà collegato a questo progetto anche il servizio interattivo di informazione e promozione del territorio, grazie al portale di ComacchioApp e dal 2014 l'APPLICAZIONE. In sintesi abbiamo pensato ad un unico canale di promozione che parte dalla web Radio allacciandosi al portale e all' App. Nel 2017 attueremo uno studio di fattibilità per inserire il sistema anche sulle aree ztl della costa da noi rappresentata.



7 LIDI NETWORK





FESTE  
GGIAMO INSIEME L'INIZIO DELL'ESTATE ED  
AIUTIAMO I BAMBINI OSPEDALIZZATI.  
TUTTE LE NOSTRE SPIAGGE SOSTENGONO  
VOLA NEL CUORE ONLUS

**ASBALNEARI  
BEACH FREE**



Una giornata di promozioni a 360 gradi, saranno coinvolti molti comparti turistici locali, il progetto si svilupperà sabato 13 Maggio, sulla costa dei Lidi Volano, Nazioni, Pomposa, Scacchi e nel centro storico di Comacchio.

Il gruppo ASBalneari offrirà ombrellone e due lettini a tutti i turisti, durante l'evento saranno sviluppate iniziative sportive e benefiche a favore dell'onlus VOLA NEL CUORE.

Verranno interessati i media per lanciare questa nuova iniziativa che intendiamo ripetere in futuro, a tal proposito cerchiamo partner, che riceveranno massima visibilità.

Siamo aperti ad ospitare durante il COMACCHIO DAY iniziative atte a valorizzare il vostro brand, in alcuni punti strategici o su tutto il circuito.

Siamo certi che questa seconda edizione avrà ottimi riscontri di pubblico, molto attento e sensibile ad iniziative del genere.

**CO**  **DAY** **ACCHIO**

*ASBalneari* 2017